



報道関係者各位

2017年7月10日

ワークシフト・ソリューションズ株式会社

アジアとの交流拡大を目指す Fun Japan とワークシフトが業務提携 ～拡大する「訪日インバウンド」「日本企業の海外進出」分野のサービス拡充～

ワークシフト・ソリューションズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：荒木成則、以下ワークシフト）はアジアにおけるデジタルマーケティング事業を展開する、株式会社 Fun Japan Communications（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤井大輔、以下 FJC）と業務提携を 2017 年 7 月 10 日より開始いたします。提携によりアジア展開を行う日本企業や自治体に対し、より幅広く価値の高いサービスを提供してまいります。

ワークシフトは、国内で唯一、海外関連業務に特化した総合型クラウドソーシングプラットフォームを運営しておりますが、近年は成長性の高い訪日インバウンドビジネスや、日本企業の海外進出サービスに注力してまいりました。一方、FJC（主要株主：株式会社ジェイティービー、日本通運株式会社、株式会社三越伊勢丹ホールディングス、日本航空株式会社）は、Web 会員数 43 万人、Facebook ファン数が 400 万人を超えるアジア地域 No.1 規模の日本紹介メディア「Fun! Japan」を運営し、インバウンド・アウトバウンド問わず、日本の企業・自治体に対しアジアへのデジタルマーケティング施策の戦略立案から実行までを一貫してご提供しています。今回の2社の業務提携では、「グローバルクラウドソーシング領域におけるサービス連携」、「双方のクライアントに対する相手方のサービスの紹介・販売」等を行います。これにより、海外進出やインバウンド分野における新たなサービスや事業モデルを創出し、双方の事業を発展させてまいります。

以上の取り組みに向けワークシフトは、インバウンド分野、海外進出における優秀なフリーランサーの獲得に注力してまいります。また、それぞれフリーランサーのスキルの見える化、業務のフォーマット化によって、高付加価値な総合プラットフォームの構築・強化に努めてまいります。拡大が見込まれるインバウンド市場や海外進出におけるサービスの拡充を図ることで、国内企業の国際化をサポートしてまいります。



■ご参考:インバウンドの成長と企業の海外進出の拡大

訪日外客数は 2011 年以降増加を続け、2016 年には 2404 万人に上り、初めて 2000 万人の大台を突破^{*1}しました。2017 年も 5 月 13 日時点で 1000 万人を突破^{*2}しており、アジアからの訪日観光客がそれを牽引しています。また、海外進出に関しては国の動きとしては、政府系機関、地域の金融機関や商工会議所などにより構成される日本の中企業の海外進出を支援するための「新輸出コンソーシアム」^{*2}が経済産業省の主導により設立されました。これにより中小企業の海外進出のバックアップ体制が整い、ますます海外進出が加速していくことが予測されます。

*1 日本政府観光局(JNTO)2017 年 6 月「国籍/月別 訪日外客数」

*2 日本貿易機構「JETRO」ホームページより <https://www.jetro.go.jp>

■ ワークシフト・ソリューションズ株式会社について

「働き方を変え、世界を一つに」の経営理念のもと、インターネット上で簡単に仕事を依頼できる、グローバルなクラウドソーシング事業を運営しています。海外現地調査、多言語翻訳、デザイン、Web マーケティング、IT プログラミングなど、様々な海外展開をサポートします。世界 155 カ国、5 万人以上(2017 年 7 月 5 日現在)の登録者を擁し、自治体、大学、大手企業を中心にサービスを提供しております。

会社名:	ワークシフト・ソリューションズ株式会社
代表者:	代表取締役社長兼 CEO 荒木成則
所在地:	東京都渋谷区渋谷 2-8-7
設立 :	2013 年 9 月 10 日
サービスサイト:	https://workshift-sol.com/
企業概要:	http://workshift-sol.co.jp/
事業内容:	クラウドソーシング事業の運営
登録者数:	世界 155 カ国、5 万人以上(2017 年 7 月 5 日現在)

■株式会社 Fun Japan Communications について

株式会社 Fun Japan Communications は、株式会社ジェイティービー、日本通運株式会社、株式会社三越伊勢丹ホールディングス、日本航空株式会社が共同出資して設立したジョイントベンチャーです。

運営する「Fun! Japan」は、Web 会員数 43 万人、Facebook ファン数が 400 万人を超えるアジア地域 No.1 規模の日本紹介メディアです。現在はインドネシア・タイ・マレーシア・台湾・ベトナム 5 つの国・地域に展開しており、インバウンド・アウトバウンド問わず、日本の企業・自治体に対しアジアへのデジタルマーケティング施策の戦略立案から実行までを一貫してご提供しています。

会社名:	株式会社 Fun Japan Communications
代表者:	代表取締役社長 藤井大輔
所在地:	東京都港区芝公園 1-6-7 ランドマークプラザ 7F
設立 :	2016 年 8 月 31 日
企業概要:	https://fj-com.co.jp
事業内容:	インターネット等のネットワークを利用した情報提供サービス事業 有料広告掲載事業、市場調査事業及びこれらに付帯する事業

主要株主： 株式会社ジェイティービー、日本通運株式会社
株式会社三越伊勢丹ホールディングス、日本航空株式会社